

APOLLO GG

Du bist leidenschaftliche Gamer:in und/oder begeistert von den Potenzialen, welche die Esports- und Gaming-Branche aus Marketing-Sicht bereithält? Dann haben wir einen absoluten Traumjob für dich im Angebot!

Apollo GG ist eine auf Esports und Gaming spezialisierte Marketingagentur mit Fokus auf digitales Storytelling. Als leidenschaftliche Gamer:innen, Strateg:innen und Content Creator:innen sprechen wir nicht über die Zielgruppe - wir sind die Zielgruppe. Unsere Mission ist es, Marken und Communities so zusammenzubringen, dass die Kraft der Gaming-Kultur voll entfaltet werden kann und nachhaltige Partnerschaften auf Augenhöhe entstehen. Zu unseren Kunden zählen globale Premiummarken, Verbände und Sportvereine. Unsere Kunden entscheiden sich bewusst für ein Engagement in der Esports- und Gaming-Welt, weil sie anerkennen, dass Gaming nicht nur ein Hobby ist, sondern ein mittlerweile fest verankertes Kulturgut. Gaming bietet eine Umgebung, um Zeit mit Freund:innen zu verbringen, neue Leute kennenzulernen oder einfach nur unfassbar gute Unterhaltung zu genießen - sei es beim selber Zocken oder Zuschauen, online oder bei Events. Uns treibt an, in dieser Umgebung coole, wertstiftende Projekte umzusetzen.

Zur Apollo-Family gehört zudem unsere Partneragentur Apollo18, die im Sportmarketing zuhause ist. Agenturübergreifend sind wir 40 Kolleg:innen, die allesamt eine Leidenschaft für Sport & Entertainment verbindet.

Nun benötigen wir weitere Unterstützung und suchen deshalb zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n:

(Junior) Social Media Manager:in – Gaming & Esports (m/w/d/x)

Für einen unserer Agenturstandorte in **Berlin, Frankfurt oder Stuttgart**

Wenn digitales Storytelling kein Fremdwort für dich ist und du es liebst, Esports- und Markengeschichten zu suchen, zu finden und mit gutem Content zu erzählen – egal ob selbstproduziert oder durch smarte Kombination vorhandenen Materials – dann passt diese Stelle zu dir.

Wir wollen, dass du dich wohlfühlst. Daher bieten wir zahlreiche Benefits:

- Faires Fixgehalt und zur Höchstleistung motivierendes Prämienmodell
- Reisen zu ausgewählten Events und vor Ort Coverage von Spieltagen und Turnieren
- Zugang zu einigen der größten Marken im Sport und Esports
- Kreatives Arbeitsumfeld mit bekannten Fotografen, Videografen, Influencern und Creatoren

APOLLO

- Remote-Arbeit möglich, regelmäßige Präsenz in Offices in Berlin (präferiert), Frankfurt und Stuttgart gewünscht
- Workation möglich, sofern es der Event-Kalender zulässt (zeitlich begrenzt)
- Firmenlaptop und Handy
- Besuche von Branchen-Events und zum Job passenden Fortbildungen
- Unterstützung beim Erlernen neuer Skills (inkl. Zugängen zu Skillshare & Masterclass)
- Wöchentliche Inspirationsserie „Spacelab“ mit internen und externen Speaker:innen
- Teilnahme an Esports-Agenturliga „Clash of Agencies“ in VALORANT, League of Legends und Rocket League
- Business Bike (Fahrradleasing mit Gehaltsumwandlung = bis zu 40% günstiger für dich, als es aus deinem Nettogehalt zu bezahlen)
- [voio.de](#) - Plattform für die Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf: Entspannungs- und Sportkurse, Coachings, Beratung in allen Lebenslagen (auch psychologisch), Vorträge, etc.

DU

- begeisterst dich für Gaming/Esports und Sport generell
- hast Szenekenntnis in der Esports-Community und Gaming-Creator-Community
- hast ein abgeschlossenes Studium, vorzugsweise in Sportmanagement, Kommunikations- oder Medienwissenschaften
- erzählst gerne digital Geschichten und nutzt dazu die gesamte Klaviatur guten Contents (von einfachen Bildern und guten Copies, über Collagen oder Infografiken bis hin zu Reels und kurzen Bewegtbild-Projekten)
- bringst ein gutes Kunden- und Markengespür sowie Erfahrung mit digitalen Kampagnen und ein tiefgreifendes Verständnis der großen Social Media Plattformen mit
- bist ein Organisationstalent, ein hervorragender Kommunikator und hast eine hohe Empathie für die Herausforderungen und Bedürfnisse deiner Kunden
- sprichst fließend Deutsch und Englisch und das Texten in beiden Sprachen geht dir leicht von der Hand
- verfügst über Grundkenntnisse der Adobe Suite-Programme (insbesondere Photoshop und Premiere) und hast die Bereitschaft, dich in die Programme tiefer reinzuarbeiten
- bringst sehr gute Kenntnisse in MS Office (vor allem Powerpoint) mit
- erfreust dich am Aufbau, der Pflege und der Interaktion mit digitalen Communities
- hast kein Problem damit auch mal an ausgewählten Wochenenden zu arbeiten (Ausgleichstage gibt es natürlich immer)

DEINE AUFGABEN

APOLLO

- Konzeption von Social Media Content-Plänen (gerne auch mal Out of the Box gedacht) bis hin zu ganzen Kampagnen inklusive Medialisierung, um die Ziele unserer Kunden digital zu erreichen
- Selbständige und verantwortliche Planung, inhaltliche Erstellung und Aufbereitung von Content in Zusammenarbeit mit unserer Kreation für die diversen digitalen Touchpoints (Social Media & Website) unserer Kunden
- Copywriting – Erstellung von Captions und längeren Texten
- Branded-Content-Planning auf Basis der strategischen Vorgaben unserer Kunden, deren Kommunikationsanlässen und Sponsoringpartnerschaften
- Entwicklung von Kreationsideen und Briefing der Assets an die Kreation
- Definition von KPIs anhand derer wir mit unseren Kunden den Erfolg unserer Kommunikation messen
- Planung und Begleitung von Contentproduktionen (Foto, Video, Grafik)
- Steuerung der Contentdistribution über verschiedene Touchpoints hinweg (Web, Social Media, Influencer, Medienpartner, Rechtehalter, etc.)
- Projektmanagement und -controlling in Abstimmung mit Agenturkolleg:innen aus Strategie, Kreation, Redaktion, Social Media inkl. Budgetführung
- Erstellung von Dokumenten (meist in Powerpoint) zur Abstimmung und Freigabe mit den Kunden
- Erstellung von Projektreportings und -dokumentationen

Klingt gut? Dann melde dich bei uns! Du brauchst uns keinen Roman als Anschreiben zu schicken. Schildere uns einfach kurz und knackig deine Motivation. Diesen Text, deinen CV und weitere Unterlagen deiner Wahl schickst du mit einer Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin als PDF an Julie Schillinger, jobs@apollogg.com

Wir freuen uns über alle Bewerbungen, und möchten insbesondere Persons of Color bzw. Interessent:innen, die von Mehrfachdiskriminierung betroffen sind, auffordern, sich bei uns zu bewerben.

apollogg.com | [linkedin.apollo18.com](https://www.linkedin.com/company/apollo18) | [instagram.com/we_at_apollo18](https://www.instagram.com/we_at_apollo18) | [twitter.apollo18.com](https://twitter.com/apollo18)

Mit der Absendung erklärst du dich damit einverstanden, dass wir dich per E-Mail oder telefonisch kontaktieren und deine Bewerbungsunterlagen bis auf Widerruf speichern. Genauere Angaben darüber, wie wir deine Daten im Rahmen deiner Bewerbung verarbeiten, findest du [hier](#).